

2.6 Studiengang Digital Business Bachelor (DBB, Version 1)

- (1) Durch die betriebswirtschaftliche Grundlagenausbildung und den Schwerpunkt im Bereich Digitalisierung und Data Science sind Absolventen des Studienganges grundsätzlich befähigt in allen betriebswirtschaftlichen Fachbereichen datenbasierte Entscheidungen zu treffen. Sie können Daten analysieren und diese in einen betriebswirtschaftlichen Zusammenhang setzen. Sie sind außerdem sehr gut auf interdisziplinäre Schnittstellenfunktionen vorbereitet zwischen IT-Spezialisten, Mathematikern und Fachbereichsexperten und werden branchenunabhängig ausgebildet. Absolvierende des Studiengangs:
 - verstehen Methoden der Datenaufbereitung und können diese anwenden
 - kennen und verstehen Grundlagen der technischen Datenerfassung
 - verstehen Methoden der Datenanalyse und können diese zur Entscheidungsfindung anwenden
 - kennen grundlegende Prinzipien des Data Governance & Ethics
 - kennen grundlegende Prinzipien der Data Security
 - können eine betriebswirtschaftlich sinnvolle Daten-Strategie entwickeln
 - können datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln
 - kennen und verstehen Grundlagen der Verhaltens- und Entscheidungspsychologie
 - kennen und verstehen Grundlagen Wirtschaftswissenschaften
- (2) Der Gesamtumfang an Präsenzzeiten im Studium beträgt 139 Semesterwochenstunden.
- (3) Für das Modul „Wahlpflichtbereich“ können Studierende Wahlpflichtfächer im Umfang von mindestens 5 Creditpunkten aus einem Katalog wählen, der von der Fakultät jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben wird. Im Katalog werden die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen genannt.

Die Modulnote berechnet sich abweichend von § 34 Ziffer I. Abs. 2 Nummer 7 als Durchschnitt der mit den Teil-Creditpunkten gewichteten Einzelnoten.
- (4) Für das Modul „datenbasierte Vertiefung“ können Studierende datenbasierte Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens 10 Creditpunkten aus einem Katalog wählen, der von der Fakultät jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben wird. Im Katalog werden die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen genannt.
- (5) Studierenden nach § 10 Abs. 9 S. 1 ZIO kann das Praxissemester auf Antrag und mit Zustimmung ihrer Praxisstelle sowie der Studiendekanin/des Studiendekans oder der Studienkoordinatorin/des Studienkoordinators gemäß der Richtlinie ihrer Fakultät (§ 4 Abs. 10) anerkannt werden, sofern sie Ihre parallel zu ihrem Studium absolvierte staatlich anerkannte Berufsausbildung erfolgreich mit einer Facharbeiterprüfung abgeschlossen haben.
- (6) Der Prüfungsanspruch und die Zulassung für den Studiengang DBB erlöschen, wenn nicht spätestens nach dem zweiten Fachsemester Studien- und oder Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts im Umfang von mehr als 19 Modul Creditpunkten erbracht sind, es sei denn, die Fristüberschreitung ist von der/ dem Studierenden nicht zu vertreten.

- (7) Die mit *gekennzeichneten Module und Teilgebiete finden einschließlich aller Studien- und Prüfungsleistungen in der Regel in Englisch statt.
- (8) Ein Vorpraktikum ist nicht erforderlich.
- (9) Bei erfolgreichem Abschluss erhalten die Absolventen den akademischen Grad Bachelor of Science (B.Sc.)

1 Modulnummer	2 Modulname	3 Teil-Creditpunkte	4 Teilgebiet	5 Lehrumfang: SWS je Semester							6 SL	7 PL	8 Creditpunkte	
				1	2	3	4	5	6	7				
0901	Wirtschaftswissenschaften 1	4	Betriebswirtschaftslehre	4								KL90	8	
		4	Volkswirtschaftslehre	4								KL90		
0992	Wirtschaftspsychologie 1	4	Wirtschaftspsychologie	4								KL90	8	
		2	Arbeitsmethoden	2							RE			
0928	Mathematik 1	6	Mathematik 1	5								KL90	6	
0893	Data Basics 1	2	Datenquellen & Datenbanken	2								KL60	4	
		2	Labor Datenquellen & Datenbanken	2										
0994	Data Basics 2	2	Einführung Digital Business	2							TE		5	
		3	Programmiersprache 1	2							TE			
0906	Wirtschaftswissenschaften 2	4	Externes Rechnungswesen	4								KL120	8	
		4	Internes Rechnungswesen	4										
0995	Grundlagen Applied Business	2	Projektmanagement (*)	2							TE		4	
		2	Business Computing	2							TE			
0933	Statistik 1	4	Grundlagen Statistik	4								KL90	5	
		1	Labor Grundlagen Statistik	1							TE			
0996	Data Basics 3	3	Grundlagen der technischen Datenerfassung	3								KL60	5	
		2	Labor technische Datenerfassung	2							BE			
0997	Data Basics 4	2	Data Science Grundlagen	2								KL60	7	
		2	Datenaufbereitung mit Übung	2							TE			
		3	Programmiersprache 2	2							TE			
Summen Erster Studienabschnitt		60		29	28								60	
0998	Marketing & Vertrieb	2	Marketing				2					KL90	6	
		2	Organisation				2							
0999	Statistik 2	2	Vertrieb				2						5	
		5	Statistische Analyseverfahren				4					KL90		
1000	Finance & Accounting (*)	2	Management Accounting 1				2					KL90	4	
		2	Corporate Finance				2							
1001	Wirtschaftspsychologie 2	5	Entscheidungstheorie/-psychologie				4					KL90	5	
1002	Advanced Data 1	4	Visual-/Text-Analytics/ NLP				4					TE	10	
		4	Data Analytics (*)				4				TE			
		2	Data Security				2				RE			
Summen 3. Semester		30					28						30	
1003	Sozialkompetenz	2	Sozialkompetenz				2				TE		2	
1004	Grundlagen der empirischen Forschung	2	Grundlagen der empirischen Forschung				2				ST		4	
		2	Übung empirische Forschung				1				RE			
1005	Prozessmanagement/ ERP	2	Methoden des Prozessmanagements				2					KL90	6	
		2	Enterprise Resource Planning (ERP)				2							
		2	Labor Prozessmanagement und ERP				2				TE			
1006	Production & Quality	2	Fertigungssysteme & Automatisierung				2				KL60	4		
1007	Beschaffung & Logistik	2	Qualitätsmanagement				2						4	
		4	Beschaffung & Logistik				4					KL60		
1008	Advanced Data 2	2	IT-Recht				2					KL60	4	
		2	Data Governance & Ethics				2				RE			
1009	Advanced Data 3	4	Data Science-Projekt				1					PA	6	
		2	Künstliche Intelligenz				2				TE			
Summen 4. Semester		30					26						30	
946	Praxissemester	24	Betriebliche Praxis				x				BE		24	
1010	Seminar	1	Audit Praxissemester				1				RE		1	
		5	Seminar				1					ST	5	
Summen 5. Semester		30					2						30	
1011	Digitale Geschäftsmodelle & Innovationsmanagement	2	Innovationsmanagement				2					KL90	5	
		2	Digitale Geschäftsmodelle				2				RE			
		1	Best Practices				1				TE			
1012	Digitale Produktion	2	Digitale Produktion				2					RE	5	
		3	Labor digitale Produktion				2				BE			
1013	Digital-Projekt	5	Digitales Projekt				1					PA	5	
1014	Smart Application (*)	3	Smart Building & Mobility				2					KL60	5	
		2	Labor				2				TE			
1015	Datenbasierte Vertiefung	10	Datenbasierte Vertiefung				8						10	
Summen 6. Semester		30					22						30	
924	Wahlpflichtbereich	5	Wahlpflichtfächer			x	x	x	x	x			5	
926	Wissenschaftliches Projekt	10	Wissenschaftliches Projekt								x	PA	10	
1016	Abschlussarbeit	12	Bachelorarbeit								x	BE (12)	15	
		3	Kolloquium								x	RE(3)		
Summen 7. Semester		30					0						30	
Summen gesamtes Studium							29	28	28	26	2	22	0	210
										4				
							139							